

Условия конкурса «JANASTAR».

Для того чтобы стать участником Конкурса, претендующим на право получения роли в фильме, необходимо соблюдать следующие требования:

1. Быть зарегистрированным пользователем социальной сети «ТикТок» (и/или зарегистрироваться, заполнив все необходимые поля). Страница Участника должна быть открыта (общедоступна) на весь период проведения Конкурса.
2. Выбрать на сайте одно из специальных заданий для участия в конкурсе. Снять короткое видео (не более 1 минуты) по всем требованиям выбранного задания, где участник показывает свои актерские данные. Формат – произвольный в рамках требований задания.
3. Для участия в категории «Grant» (о категории «Grant» можно ознакомиться [здесь](#)) в сроки, указанные о начале и завершении конкурса, разместить на своей личной странице в социальной сети «ТикТок» свое видео с хештегом #JANASTARFILM и с указанием всех организаторов и спонсоров конкурса: @janastarfilm
 - 3.1. Обязательно указать ТикТок аккаунт организатора конкурса: @janastarfilm
4. Зарегистрироваться на сайте проекта www.janastar.kz и ввести достоверные данные о себе. Ознакомится с Правилами конкурса. Подтвердить свое согласие на участие в проекте.
5. Для участия в категории «Commerce» (о категории «Commerce» можно ознакомиться [здесь](#)) в сроки, указанные о начале и завершении конкурса, разместить на сайте www.janastar.kz свое видео. Поместить конкурсное видео на Яндекс или Google диск. Ссылку на видео предоставить Организатору. Пройти обязательную модерацию.
 - 5.1. Разрешается предоставлять ссылку с ТикТок, если выполнены требования Пункта 3 и Пункта 3.1. Условия Конкурса.
6. Каждое видео может принять участие в Конкурсе только один раз. Групповые видео не участвуют в Конкурсе.
 - 6.1. ЗАПРЕЩЕНО:
 - 6.1.1. Использовать в конкурсном видео маски, фильтры и другие эффекты накладки на видео.
 - 6.1.2. Отыгрыши под фонограмму и исполнение песен.
7. Конкурсные работы не должны противоречить законам РК, принципам морали и нравственности, не порочить честь и достоинство других лиц, иметь рекламный характер не имеющий отношение к Организаторам и Спонсорам конкурса.
8. К участию в Конкурсе НЕ ДОПУСКАЮТСЯ работы, не отвечающие тематике/не соответствующие заданию Конкурса.
9. Размещаемые согласно Условиям Конкурса видео и изображения, НЕ ДОЛЖНЫ:
 - 9.1. Нарушать законодательство Республики Казахстан, в том числе требования Гражданского кодекса Республики Казахстан в части охраны права собственности, авторских прав, права на изображение и т.п., быть ранее где-либо опубликованы или переданы иным лицам и организациям для какого-либо использования;
 - 9.2. Носить сексуальный (чрезмерно откровенный) характер;
 - 9.3. Содержать элементы порнографии;
 - 9.4. Содержать сцены насилия и принуждения, а также вандализма;

- 9.5 Любым образом затрагивать тему этнических, национальных, религиозных и расовых различий между людьми;
- 9.6 Пропагандировать нездоровый образ жизни, включая курение, употребление алкоголя (в т.ч. пива и коктейлей), наркотиков и прочих психотропных веществ, увлечение азартными играми;
- 9.7 Нести политический подтекст, призывы к нарушению конституционного строя и/или целостности государства.

9.8 Не допускается загрузка видео и изображений:

- 9.8.1 Негативного или отталкивающего содержания, пропагандирующих насилие, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство гражданина и отдельных групп граждан, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РК;
- 9.8.2 Содержать изображения и названия брендов/ компаний или товаров и других материалов рекламного характера, кроме изображений товаров или услуг, участвующих в Конкурсе/являющимися спонсорами или партнерами проекта.

10. Участник обязуется при использовании всех фото/видео материалов основываться на принципах «Добросовестного использования». ([Что означает «Добросовестное использование»](#)). И/или участие в Конкурсе автоматически подразумевает получение Участником согласия на публикацию изображения/видео в социальных сетях и на сайте конкурса от всех лиц, изображенных на видео. Публикуя видео под хештегом #JANASTARFILM, участник Конкурса тем самым подтверждает, что самостоятельно несет ответственность, и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на такие материалы, участник самостоятельно несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно, а также признает право Организатора Конкурса незамедлительно снять спорную работу с участия в Конкурсе до дальнейшего выяснения правомерности ее размещения.

Критерии определения победителей Конкурса.

Победители Конкурса определяются следующим образом:

1. В течение 5 (пяти) рабочих дней после окончания Конкурса, Жюри, состоящее из нескольких человек: представитель Организатора Конкурса (ТОО «W10 - Company»), кинопродюсеров, «звезд» кино, медиа персон, представитель спонсора конкурса и другие, путем открытого подсчета «Лайков» и «Звезд» определяют по одному победителю из каждой категории, отвечающих критериям условия конкурса, которые, по мнению зрителей, являются наиболее интересными, оригинальными и креативными и, за которых отдали наибольшее количество голосов по категориям «Grant» и «Commerce».
2. Из всех Участников конкурса комиссия (жюри) определяет одного Победителя в категории «Grant», чье видео набрало самое большое количество «Лайков» («Лайк» — это условное выражение одобрения материалу, пользователя видео, выражающиеся нажатием кнопки «Лайк» под конкурсной работой Участника) на момент завершения/окончания очередного сезона конкурса. И одного Победителя в категории «Commerce», чье видео набрало самое большое количество «Звезд» («Звезда» — это условное выражение одобрения материалу, пользователя видео, выражающиеся нажатием кнопки «Проголосовать» под конкурсной работой Участника и дальнейшей оплатой за каждую «Звезду») на момент завершения/окончания очередного сезона конкурса.
3. В случае обнаружения накручивания количества «Лайков» и «Звезд» путем использования специальных сервисов, программ и т.д., Организатор имеет право отказать участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, при этом конкурсная работа такого участника снимается с Конкурса.

4. Информирование Победителей Конкурса осуществляется посредством публикации списка Победителей на сайте конкурса www.janastar.kz, «ТikТок» страницы конкурса @JANASTARFILM, а также путем связи с победителями по их контактными данным, указанным при регистрации на сайте Конкурса или через социальные сети.

5. Общее число Победителей Конкурса – 2 (два) Победителя.